

PRESSKIT

Penzilla



Penzilla und die bAV: Vom ungeliebten Problemfall zum Geschäftsmodell

Was passiert, wenn zwei Menschen, die in großen hochprofessionellen und kundenorientierten Organisationen tätig waren, auf einen Markt stoßen, der seit Jahren vor allem durch mangelnde Gesamtübersicht, lückenhafte Prozesse und Improvisation zusammengehalten wird? Das **Ehepaar Catherine und Christoph Leser** sah in der bAV keinen Nischenbereich der Personalabteilung, sondern eine Business Opportunity und die Chance, ihr Potenzial für eine bessere Altersvorsorge zu erschließen. Aus ihrer Erfahrung mit dem Thema leiteten die beiden Gründer die unternehmerische Aufgabe ab, ein System zu schaffen, das die bAV verlässlich, nachvollziehbar und alltagstauglich macht.

Christoph Leser: betriebliche Altersvorsorge in der DNA

Christoph Leser (Gründer und CEO) bringt in das Unternehmen vor allem seine enge Verbindung zur Praxis der betrieblichen Altersvorsorge ein. Im Familienbetrieb, einem Spezialisten für Unterstützungskassen, erlebte er früh, wie stark veraltete Software und manuelle Prozesse Unternehmen im täglichen Betrieb belasten können.

Bei Penzilla verbindet er diese Erfahrung mit **mehr als sieben Jahren Expertise in der betrieblichen Altersvorsorge** und **rund zehn Jahren Erfahrung als Consultant bei der PricewaterhouseCoopers Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)**, wo er nach einem BWL-Studium seine berufliche Karriere startete. Im Rahmen eines Projektes rund um den Aufbau eines digitalen Ökosystems, bei der auch die Zusammenarbeit mit Start-ups eine zentrale Rolle spielen sollte, lernte er dann die Welt der Gründer kennen.

Die Unternehmer-DNA seiner Familie und der Wunsch, in einem gesellschaftlich hoch relevanten Feld mit konsequenter Kundenorientierung und technologischer Innovation positive Veränderung zu bewirken, bewogen ihn schließlich, ein eigenes Unternehmen zu gründen. Aus der Beratung brachte er dafür das eigenständige Arbeiten, Empathie für den Kunden und einen starken Fokus mit. Learnings aus seinem Aufwachsen in einem Unternehmerhaushalt waren für ihn die flexible Kombination zwischen Arbeits- und Privatleben und gelebte Werte wie Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit.



Catherine Leser: Kunden-Versteherin und KI-Expertin

Auch Catherine Leser (Gründerin und CRO) bringt einen Zugang mit, der stark aus der Unternehmenspraxis kommt. Sie studierte Betriebswirtschaft in Friedrichshafen, arbeitete im Business Development bei Oxford Economics in London und war anschließend im Management Consulting bei PwC tätig. Zudem stammt sie aus einer Ärztfamilie, in der fast alle selbständig sind, was in ihr schon früh den Wunsch zur Selbständigkeit weckte. Ihr Studium an der Zeppelin Universität habe diesen Gründungsgedanken in ihrem Umfeld weiter gestärkt.

Diese Stationen prägen ihren Blick auf Vorsorge bis heute: als Thema an der Schnittstelle von Arbeitgeberverantwortung, wirtschaftlicher Vernunft und gesellschaftlicher Realität.

Bei Penzilla steht sie für die Markt- und Kundenseite des Unternehmens. Zudem positioniert sie sich als Vordenkerin für das Thema Vorsorge mit gesellschaftlichem Anspruch und als Brückenbauerin, die die alte Versicherungswelt mit der neuen Welt der Digitalisierung und der HR-Effizienz verbindet. Wichtig ist ihr außerdem, bestehende und potenzielle Kunden bei der konkreten Umsetzung im bAV-Alltag zu unterstützen.

bAV als Business Opportunity und attraktives Angebot

Gemeinsam beschlossen Catherine und Christoph Leser, die Business Opportunity bAV zu erschließen und sie für Unternehmen und Mitarbeitende zu einem attraktiv und leicht nutzbaren Angebot zu machen. Die **Gründung** wurde **2020** in einer Zeit konkret, die für beide auch privat durch die Geburt ihres ersten Kindes eine Umbruchphase bedeutet.

Gerade in dieser Zeit zeigte sich, dass ihre Zusammenarbeit nicht auf Rollenbildern beruht, sondern auf klarer Arbeitsteilung: Christoph Leser kümmert sich um Product Tech und Catherine Leser verantwortet die Kundenbeziehungen. Während Christoph Leser schnell in Themen eintaucht, Lösungen entwickelt und Menschen für Ideen gewinnt, bringt Catherine Leser Linie, Steuerung und Konsequenz in die operative Entwicklung. Aus dieser Kombination entstand kein klassisches Software-Start-up, sondern ein Unternehmen mit dem Anspruch, betriebliche Altersvorsorge als betriebenes Modell zukunftssicher aufzustellen.



Antwort auf drängende gesellschaftliche Frage

Penzilla versteht sich deshalb nicht als weiterer Anbieter, der nur ein digitales Werkzeug auf den Markt bringt. Denn das Unternehmen digitalisiert und automatisiert die betriebliche Altersvorsorge nicht nur, sondern organisiert sie als **betriebenes Modell** neu – **inklusive Administration, Prozessen und Mitarbeiterbegleitung**. Dahinter steht ein Grundgedanke, der die Gründer bis heute prägt: Ein Thema, das in Unternehmen oft als lästige Pflicht gilt, muss so bereitgestellt werden, wie es sein sollte – verlässlich, nachvollziehbar und ohne dauernde Reibung im Alltag.

Diese Haltung zeigt sich auch in der Art, wie Catherine und Christoph Leser das Unternehmen führen. Penzilla ist geprägt von Klarheit, Eigenverantwortung und einer direkten Feedback-Kultur. Der Anspruch ist hoch, zugleich aber klar in der Sache: Wer ein festgefahrenes System verändern will, braucht Disziplin im Betrieb und eine gemeinsame Vorstellung davon, wie Arbeit organisiert wird. Alles mit dem Ziel, die bAV als festen Bestandteil moderner Unternehmenspraxis neu zu denken. Und damit eine Antwort auf eine der drängendsten gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit zu finden: **Wie stärken wir eine gute und funktionierende Altersvorsorge für Millionen von Menschen.**



Gründung

2021

Anzahl MA

21

Standort

München

Management

Catherine Leser
Gründerin und CRO

Christoph Leser
Gründer und CEO

Geschäftsmodell

- ✓ All-in-one Plattform für betriebliche Altersvorsorge (bAV)
- ✓ Komplettlösung bestehend aus Software, operativem Betrieb und Mitarbeiterbegleitung

Services und Lösungen

- ✓ 360° bAV-Beratung
- ✓ bAV-Software für 100% digitale bAV-Verwaltung
- ✓ Mitarbeiterinformation und -kommunikation

Versicherungspartner (Auswahl)

Allianz

Canada Life

Generali

Gothaer

HDI

Signal Iduna

Swiss Life

ZURICH

USPs

- ✓ Kein reines SaaS, sondern auch Übernahme des operativen Betriebs
- ✓ Employee Advisory / Mitarbeiterbegleitung inklusive
- ✓ Einzige Lösung, die Software + Operations + Advisory aus einer Hand liefert
- ✓ Exklusiver DATEV-Schnittstellenpartner im Bereich bAV
- ✓ Nahtlose HRIS – und Payroll-Integration (z.B. Personio)

Kundenbeispiele

Personio

 ProSiebenSat.1
Media SE

 LACOSTE

 NBB.com
notebooksbilliger.de